



Corso Comunicare per vendere in Internet

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chiunque abbia la necessità di dare una spinta al suo business affidandosi al web.

OBIETTIVI

Attraverso la conoscenza di Google e del suo modo di funzionare, studiando le basi del web design e di come rendere un sito efficiente e accattivante attraverso i suoi contenuti e analizzando le principali modalità di promozione e visibilità in rete potrai realizzare una strategia di comunicazione che renda Facebook, Twitter, Google, il blog, YouTube e molti altri strumenti VERI ALLEATI del tuo.




CONTENUTI

- Evoluzione e caratteristiche del web motori di ricerca: cosa sono. Google: funzionamento. Pagerank;
- Realizzare un sito funzionale e accattivante: ottimizzazione dei contenuti fattori di ranking, SEO;
- Web design, usabilità progettare la navigazione e i contenuti. Principi di webcopywriting;
- Progettare le conversioni call-to-action, landing page introduzione a google analytics;
- web 2.0: principi e attori Il blog aziendale;
- microblogging: twitter: caratteristiche, stili di comunicazione, modalità di promozione, advertising sul blog e su twitter: caratteristiche, strumenti per la tracciabilità dei risultati case history;

3 MOTIVI PER ISCRIVERSI




- La tua azienda diventerà presto conosciuta
- Realizzare il tuo sito web
- Realizzare un tuo blog e gestirlo

INFORMAZIONI CORSO

-  **Tipologia**
Aula
-  **Luogo**
Aula corsi Prior - Sedico (BL)
-  **Durata**
16 ore - incontri settimanali: 1 da 2 ore

-  **Importo**
Euro 363,00
-  **Attestato**
Su richiesta
-  **Categoria**
Comunicazione e marketing
-  **Data inizio corso**
Iscrizioni aperte

ISCRIZIONI

-  **web:** www.elearning24.it
-  **email:** info@elearning24.it
-  **tel.:** 0437.83323