

Audiweb pubblica i dati di audience del mese di gennaio 2013

Nel mese di gennaio 2013 sono 29,6 milioni gli utenti che si sono collegati almeno una volta da PC.

L'audience online da PC nel giorno medio cresce del 10,2% in un anno, con 14,7 milioni di utenti.

Milano, 1 marzo 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di gennaio 2013**, Audiweb Database, distribuendo il nastro di pianificazione che presenta la stima dell'utilizzo di internet da parte degli **Italiani dai 2 anni in su che si collegano attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi.

Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online nel mese di gennaio 2013.

Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database gennaio 2013

Il 2013 si apre con 29,6 milioni di utenti online da PC nel mese di gennaio, con una crescita del 7% in un anno.

Nel giorno medio si sono collegati 14,7 milioni di utenti (+10,2%), per un tempo medio per persona di 1 ora e 28 minuti, consultando 143 pagine.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati Gennaio 2013 - Audiweb powered by Nielsen			
	Gen 2013	Gen 2012	Variazione % Gen 2013 / Gen 2012
Popolazione (.000)	54,977	54,661	0.6%
Utenti connessi a internet (.000)	41,755	39,440	5.9%
Utenti attivi nel mese (000)	29,605	27,658	7.0%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,726	13,362	10.2%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:28	1:23	5.6%
Pagine viste nel giorno medio per persona	143	165	-13.6%

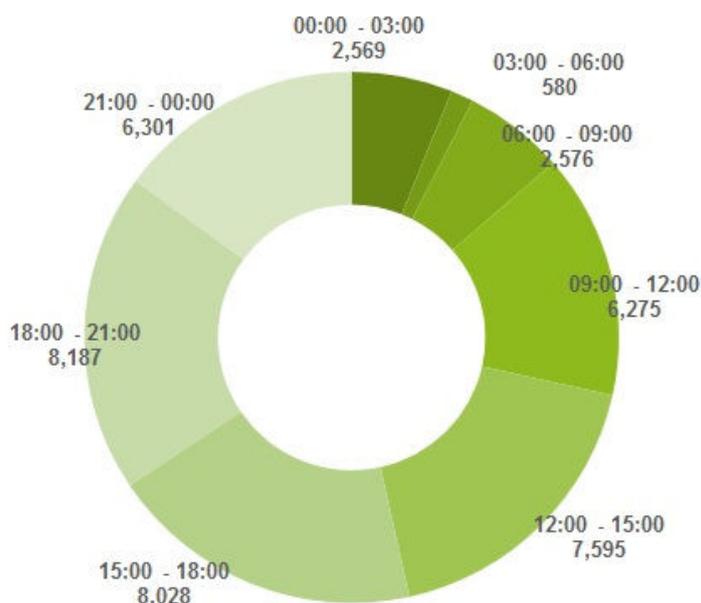
Più in dettaglio, per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di gennaio 2013 sono stati **5,8 milioni gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con **49 milioni di video fruiti (stream views)** e una media di **26 minuti e 38 secondi** di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** sono stati **685 mila gli utenti** che hanno visualizzato **1,6 milioni contenuti video**, con una media di **7 minuti e 18 secondi per persona**.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
<i>Fonte: Audiweb Objects Video, dati gennaio 2013 - Audiweb powered by Nielsen</i>						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	685	1,585	07:18	5,818	49,133	26:38

Dai dati **sull'uso del mezzo** il *prime time* è confermato a partire dal pomeriggio: tra le ore **15:00-18:00** si rilevano 8 milioni di utenti e tra le **18:00-21:00** sono 8,2 milioni gli utenti online, circa 1 milione in più per le due fasce orarie rispetto ai dati di gennaio 2012. Tra le **12:00 e le 15:00** sono online da PC 7,6 milioni di utenti, con dati elevati anche al mattino tra le **9:00 e le 12:00** (6,3 milioni di utenti) e tra le **21:00 e la mezzanotte** (6,3 milioni di utenti).

Utenti attivi nel giorno medio per fasce orarie



Fonte: Audiweb Database, Gennaio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

A gennaio la **popolazione online nel giorno medio** è rappresentata dal 55% di uomini (8 milioni) e dal 45% di donne (6,7 milioni, +11% in un anno) e la categoria dei 35-54enni risulta maggiormente rappresentata, con 7 milioni di utenti online nel giorno medio.

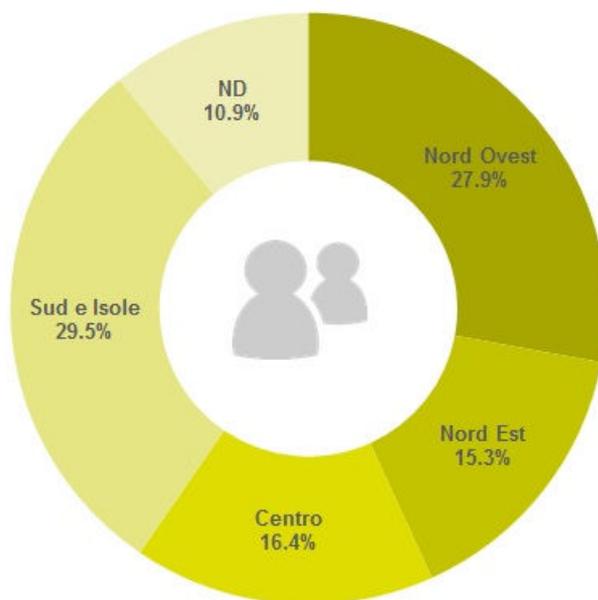
Utenti attivi, pagine viste e tempo speso nel giorno medio, per fasce d'età

Fonte: Audiweb Database, dati Gennaio 2013 - Audiweb powered by Nielsen

	2-10 anni	11-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Oltre 74 anni
Utenti attivi nel giorno medio (000)	275	803	1,434	2,704	6,971	2,445	95
% sugli utenti attivi nel giorno medio	1.9%	5.5%	9.7%	18.4%	47.3%	16.6%	0.6%
Pagine viste nel giorno medio per persona	58	117	187	162	143	117	69
Tempo speso nel giorno medio per persona (h:m)	0:44	1:06	1:46	1:37	1:29	1:17	0:53

Dai dati sulla **provenienza geografica** emerge che il 29,5% degli utenti online nel giorno medio è dell'area **Sud e Isole** (4,3 milioni di utenti attivi), il 27,9% dall'area **Nord Ovest** (4,1 milioni), il 16,4% dal **Centro** (2,4 milioni) e il 15,3% dal **Nord Est** (2,2 milioni).

Utenti attivi nel giorno medio Dettaglio Area Geografica



Fonte: Audiweb Database, Gennaio 2013 - Audiweb powered by

Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 435 Parent, 556 Brand, 1491 Channel e 118 Custom Property per aggregati o aree tematiche.

Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) sono disponibili sul sito www.audiweb.it per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari

Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.

LEGENDA

Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

Utenti attivi (Reach) = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

Stream Views = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

Connessi: individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Popolazione: individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Hill+Knowlton Strategies - Tel. 02.319141

Anna Bellini

anna.bellini@hkstrategies.com

Michele Bon

michele.bon@hkstrategies.com

Audiweb - Tel. 02.58315141

Alberto Alloisio

alberto.alloisio@audiweb.it

Maria Giovanna Migliaro

mariagiovanna.migliaro@gmail.com