

# Audiweb pubblica i risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia e i dati di audience del mese di dicembre 2012

*Nel 2012 l'online raggiunge il 79,6% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni, con 38,4 milioni di individui che dichiarano di accedere a internet da qualsiasi luogo e strumento. 16,8 milioni di Italiani possono accedere a internet da cellulare e 2,7 milioni da tablet.*

*L'audience online da PC nel 2012 ha registrato un valore medio giornaliero di 13,8 milioni di utenti, +8,4% rispetto alla media del 2011.*

---

Milano, 29 gennaio 2013 - Audiweb rende disponibili i **nuovi risultati della Ricerca di Base sulla diffusione dell'online in Italia, Audiweb Trends\***, e i dati di **audience online del mese di dicembre 2012**, distribuendo il nastro di pianificazione **Audiweb Database\*\*** con la stima della fruizione di internet. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online a dicembre 2012.

## **Sintesi dei dati sulla diffusione dell'online in Italia – Audiweb Trends dicembre 2012**

In base ai nuovi dati di **Audiweb Trends**, il report di sintesi della Ricerca di Base realizzata in collaborazione con Doxa, **nel 2012 sono 14,5 milioni le famiglie italiane che dichiarano di avere accesso a internet da casa** attraverso computer, televisore o console giochi, **il 67,4% delle famiglie** con almeno un componente fino a 74 anni.

La disponibilità di un accesso a internet da casa attraverso computer di proprietà risulta direttamente proporzionale alla **dimensione del nucleo familiare**: più è numerosa la famiglia più tendenzialmente cresce la possibilità di connettersi alla rete da casa. In particolare, il tasso di penetrazione supera l'85% per i nuclei familiari di quattro-cinque componenti.

Sono **10,2 milioni** le famiglie che possono accedere a internet con connessione **ADSL/Fibra ottica** (il 71% delle famiglie che dichiarano di avere un accesso a internet da casa attraverso computer di proprietà) e quasi la totalità di queste dichiara di aver sottoscritto un **abbonamento flat** (9,6 milioni di famiglie).

Analizzando i dati di **diffusione sugli individui**, sono **38,4 milioni gli Italiani che hanno dichiarato di accedere a internet da qualsiasi luogo e device** (da casa, ufficio, da luogo di studio o altri luoghi), pari al 79,6% della popolazione tra gli 11 e i 74 anni.

Più in dettaglio, emerge una maggiore disponibilità di **accesso da casa attraverso computer** (35,8 milioni di individui tra gli 11 e i 74 anni), mentre **l'accesso da luogo di lavoro** è indicato dal 48,2% degli occupati (10,9 milioni di individui) e l'accesso **da luogo di studio** è indicato dal 7,7% dei casi (3,7 milioni).

Il 34,8% degli individui ha dichiarato di avere un **cellulare con accesso a internet** (16,8 milioni) e il 5,6% (2,7 milioni) da **tablet**.

## Gli Italiani e l'accesso a Internet



AUDIWEB TRENDS - Dicembre 2012 Dati cumulati 4 cicli del 2012

L'accesso alla rete **si conferma ampiamente diffuso su tutto il territorio e a tutti i livelli socio-demografici**, con una concentrazione quasi totale tra i giovani (oltre il 92% degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni) e tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale. Infatti, il 100% dei **dirigenti, quadri, docenti e degli studenti universitari** hanno dichiarato di poter accedere alla rete. In particolare: il 98% dei **laureati**, il 93,2% dei diplomati, il 97,7% degli imprenditori e liberi professionisti, il 97,9% degli impiegati e insegnanti e il 95,2% degli studenti di scuole medie e superiori.

Sotto il **profilo socio-demografico tra gli individui connessi a internet da cellulare\smartphone**, risultato esposti soprattutto i **giovani** (oltre la metà degli individui di età compresa tra gli 11 e 34 anni), i residenti del **Centro Italia** (39,8% della popolazione di quest'area) e del **Nord Ovest** (37,5%) e coloro che vivono nei centri più popolosi (con più di 100.000 abitanti). **I tassi di concentrazione più elevati si riscontrano tra i profili più qualificati in termini di istruzione e condizione professionale.** Si segnala, in particolare, un tasso di penetrazione del 53,4% per i **laureati**, del 46% per i **diplomati**, del 61,6% per gli **imprenditori e liberi professionisti**, del 56,5% per i **dirigenti, quadri e docenti universitari** e tra gli **studenti** (60,9% per gli studenti universitari e 54,5% per gli studenti di scuole medie e superiori).

Anche il **profilo di coloro che accedono a internet da tablet è decisamente più elevato**: a fronte di una penetrazione media del 5,6% sull'intera popolazione dagli 11 ai 74 anni (2,7 milioni di individui), si registra un tasso di concentrazione del 19% per i **dirigenti, quadri e docenti universitari**, del 12,6% per gli **imprenditori e liberi professionisti** e del 12% per i **laureati**.

Entrando nel dettaglio delle **attività effettuate da cellulare da chi dichiara di accedere a internet via mobile**, “navigare su internet” è l'attività più citata (il 60,4% dei casi), seguita da “**inviare/ricevere e-mail**” (il 36% dei casi), “**accedere ai social network**” (33,9%), “**consultare motori di ricerca**” (33,3%). Sono 4,8 milioni coloro **che hanno dichiarato di aver scaricato almeno una volta un'applicazione** e tra quelle più utilizzate **negli ultimi 30 giorni** risultano i **giochi** (57,3%), le applicazioni sul **meteo** (48,1%), quelle che permettono di accedere e chattare sui **social network** (45%), le mappe, itinerari, informazioni sul traffico (41,2%) e le applicazioni per foto e immagini (39,2%).

### **Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database dicembre 2012**

**Il 2012 ha registrato un valore medio di audience online di 28,3 milioni di utenti nel mese** (+6,9% rispetto all'audience media mensile del 2011) e **13,8 milioni di utenti nel giorno medio** (+8,4% rispetto all'audience media giornaliera del 2011). Nel 2012, gli utenti hanno speso online 1 ora e 23 minuti nel giorno medio, consultando 145 pagine.

<b>Internet Audience (Incluse internet applications)</b>			
Fonte: Audiweb Database, dati dicembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>Variazione % Dic 2012 / Dic 2011</b>
Utenti attivi nel mese (000)	28,271	26,443	6.9%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	13,827	12,754	8.4%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:23	1:23	0.0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	145	164	-11.5%

In base ai nuovi dati di audience online da PC, nel mese di **dicembre 2012 sono stati** 28,9 milioni utenti unici, con un incremento del 6,3% rispetto allo stesso periodo del 2011.

Nel **giorno medio** erano online 14,1 milioni gli utenti collegati in media per 1 ora e 25 minuti con 136 pagine viste per persona.

Internet Audience (Incluse internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati dicembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Dicembre 2012	Dicembre 2011	Variazione % Dic 2012 / Dic 2011
Popolazione (.000)	55,036	54,745	0.5%
Utenti connessi a internet (.000)	41,366	38,972	6.1%
Utenti attivi nel mese (000)	28,943	27,218	6.3%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,096	12,722	10.8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:25	1:18	9.5%
Pagine viste nel giorno medio per persona	136	152	-10.7%

Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di dicembre 2012 sono state 45,9 milioni le stream views e **5,9 milioni gli utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio**, con una media di 28 minuti e 29 secondi di tempo speso per persona.

Nel **giorno medio** le stream views sono state 1,5 milioni, visualizzate da **654 mila utenti** che hanno dedicato in media alla visione dei contenuti video 8 minuti e 21 secondi per persona.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati dicembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	654	1,482	08:21	5,945	45,937	28:29

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 440 Parent, 588 Brand, 1459 Channel e 118 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*Le sintesi del report Audiweb Database, Audiweb Objects video (con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb) e Audiweb Trends sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitaria.*

*\*Audiweb Trends è il report trimestrale sui dati sintetici della Ricerca di Base Audiweb sulla diffusione dell'online in Italia che contribuisce alla definizione dell'universo degli utenti internet (individui di 11-74 anni e famiglie con almeno un componente fino a 74 anni).*

*La Ricerca di Base fornisce la percentuale di popolazione che ha accesso a internet (a livello potenziale) declinato su ogni profilo socio-demografico. I risultati della Ricerca garantiscono la corretta ponderazione ed estensione del panel all'universo degli individui 2-10 anni e oltre 74 anni indispensabile per produrre i dati di audience disponibili in Audiweb View (dati mensili sull'intera offerta editoriale) e Audiweb Database (dati quotidiani sui siti degli editori iscritti), per la stima dell'effettivo utilizzo di internet da casa, ufficio e altri luoghi da parte della popolazione italiana 2+.*

*A partire dal primo ciclo di rilevazione del 2012, Audiweb ha deciso di rinnovare il questionario di rilevazione della Ricerca di Base, spostando maggiormente l'attenzione sulle dotazioni tecnologiche e i comportamenti individuali, così da approfondire, per ciascun device, i diversi livelli di accesso ad internet. Restano invariate la metodologia di ricerca e la modalità di rilevazione fino ad ora adottate.*

*\*\* Audiweb Database presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su, che si sono collegati almeno una volta attraverso un computer da casa, ufficio o altri luoghi. In particolare, Audiweb Database contiene i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb.*

## **LEGENDA**

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = si intende con "stream" un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con "Stream View" l'avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

**Popolazione:** individui + 2 anni (per quanto riguarda gli individui +74 anni, si fa riferimento esclusivamente agli individui che vivono in nuclei familiari dove c'è almeno un componente tra gli 11-74 anni).

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l'universo di riferimento e le date di rilevazione.

## **AUDIWEB**

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che

rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill & Knowlton - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)

Michele Bon

[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)