

# Audiweb pubblica i nuovi dati di audience online del mese di novembre 2012

*È di 28,8 milioni l'audience online da PC nel mese di novembre 2012, con una media giornaliera di 14,7 milioni di utenti.*

Milano, 17 gennaio 2013 - Audiweb rende disponibili i dati di **audience online del mese di novembre 2012**, distribuendo il nastro di pianificazione, **Audiweb Database**, che presenta la stima dell'utilizzo effettivo di internet da parte degli Italiani dai 2 anni in su che si collegano **attraverso un computer** da casa, ufficio o altri luoghi. Sono inoltre disponibili, su Audiweb Database e su Audiweb View (report mensile), anche i nuovi dati **Audiweb Objects Video** sulla fruizione dei contenuti video online nel mese di novembre 2012.

## **Sintesi dei dati di audience online, Audiweb Database novembre 2012**

In base ai nuovi dati di audience online, nel mese di **novembre 2012** sono stati **28,8 milioni gli utenti online da PC**, con un incremento del **6,7% rispetto a novembre 2011**. L'audience online da PC **nel giorno medio** ha registrato un incremento del **9,8% in un anno**, con **14,7 milioni** di utenti che hanno fruito del mezzo per 1 ora e 28 minuti.

Internet Audience (Include internet applications)			
Fonte: Audiweb Database, dati novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen			
	Nov-12	Nov-11	Variazione % Nov 2012 / Nov 2011
Popolazione (.000)	55,036	54,744	0.5%
Utenti connessi a internet (.000)	41,366	38,972	6.1%
Utenti attivi nel mese (000)	28,757	26,961	6.7%
Utenti attivi nel giorno medio (000)	14,702	13,386	9.8%
Tempo speso nel giorno medio - per persona (h:m)	1:28	1:23	7.0%
Pagine viste nel giorno medio per persona	147	160	-8.3%

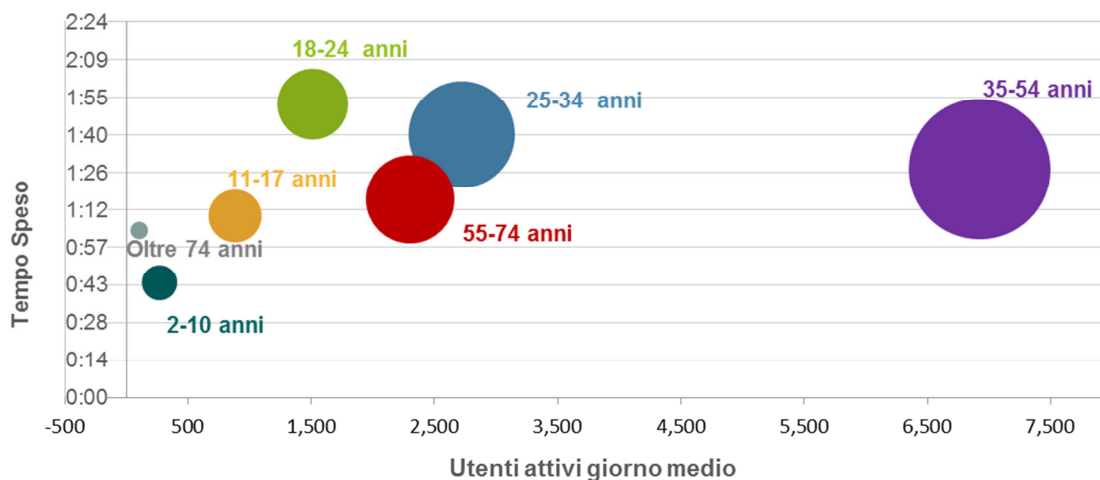
Per quanto riguarda i **dati di sintesi sulla fruizione dei contenuti video online** (Audiweb Objects Video), nel mese di novembre sono state rilevate **54,6 milioni di stream views**, con **6 milioni di utenti che hanno visualizzato almeno un contenuto video online su uno dei siti degli editori iscritti al servizio\***, con una media di 28 minuti e 59 secondi di tempo speso per persona. Sono **1,8 milioni le stream views nel giorno medio**, con 726 mila utenti che hanno dedicato in media 8 minuti per persona alla visione dei contenuti video sui siti degli editori iscritti.

	Audiweb Objects Video Dati giorno medio			Audiweb Objects Video Dati mensili		
Fonte: Audiweb Objects Video, dati novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen						
	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)	Utenti unici (.000)	Stream Views (.000)	Tempo speso per persona (mm:ss)
All Media Audiweb	726	1,819	08:02	6,037	54,558	28:59

Analizzando i **dati socio-demografici dell'audience online di novembre**, la **popolazione online nel giorno medio** è rappresentata principalmente da **35-54enni** (6,9 milioni di utenti) online in media per 1 ora e 27 minuti a persona e 143 pagine viste.

I **più giovani** rappresentano quote inferiori ma trascorrono più tempo online: 1,5 milioni i **18-24enni** online nel giorno medio per **1 ora e 52 minuti di tempo speso per persona e 200 pagine viste**, 2,7 milioni i **25-34enni** con una media di **1 ora e 41 minuti online e 174 pagine viste**.

#### Utenti attivi e tempo speso nel giorno medio

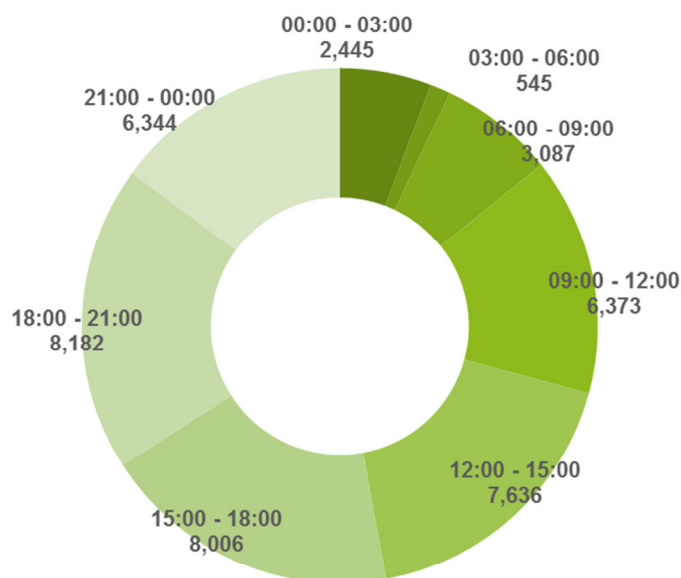


Fonte: Audiweb Database, Novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

In base ai **dati sull'uso del mezzo** emerge un'attività rilevante per quasi tutta la giornata. Si registrano livelli elevati già tra le 9:00 e le 12:00 (6,4 milioni di utenti online) e tra le 12:00 e le 15:00 (7,6 milioni di utenti online). I valori più alti si registrano nella seconda parte della giornata: 8

milioni di utenti online in media per 33 minuti a persona tra le 15:00 e le 18:00 e 8,2 milioni di utenti online in media per 32 minuti tra le 18:00 e le 21:00.

### Utenti attivi nel giorno medio per fasce orarie



Fonte: Audiweb Database, Novembre 2012 - Audiweb powered by Nielsen

*Gli editori online pianificabili questo mese nel planning database, iscritti direttamente o dai loro network pubblicitari, sono: 440 Parent, 586 Brand, 1467 Channel e 118 Custom Property per aggregati o aree tematiche.*

*\* Gli editori che hanno aderito al servizio Audiweb Objects Video: Gruppo Editoriale L'Espresso (La Repubblica TV), Il Sole 24 ore (De Agostini by Day e Sky), Rai, RCS (Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport e Lei Web).*

*Le sintesi del report Audiweb Database e Audiweb Objects Video, con i dati quotidiani di navigazione sui siti degli editori iscritti ad Audiweb, sono disponibili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) per gli utenti registrati e in forma completa per tutti gli abbonati attraverso le principali aziende di elaborazione dati per la pianificazione pubblicitari.*

### LEGENDA

**Utenti attivi nel giorno medio (Reach Daily)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nel giorno medio del periodo selezionato.

**Utenti attivi (Reach)** = fruitori per almeno un secondo del mezzo nell'intero periodo di durata della rilevazione.

**Stream Views** = si intende con “stream” un flusso audio-video erogato via internet. Si intende con “Stream View” l’avvio della riproduzione del contenuto audio-video in conseguenza di una richiesta di un utente.

**Connessi:** individui +2 che hanno accesso potenziale a Internet.

Si prega di citare nella diffusione dei dati Audiweb elementi tecnici quali: la fonte, il nome del report, l’universo di riferimento e le date di rilevazione.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee guidato dal Presidente Enrico Gasperini e composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l’azienda di servizi di AssoComunicazione, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Hill & Knowlton - Tel. 02.319141**

Anna Bellini

[anna.bellini@hillandknowlton.com](mailto:anna.bellini@hillandknowlton.com)

Michele Bon

[michelebon@hillandknowlton.com](mailto:michelebon@hillandknowlton.com)

**Audiweb - Tel. 02.58315141**

Alberto Alloisio

[alberto.alloisio@audiweb.it](mailto:alberto.alloisio@audiweb.it)

Maria Giovanna Migliaro

[mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)